

Serbia Open uspešan i drugi put

Serbia Open je drugi put uspešno organizovan od 14. do 16. juna 2024. godine u sportskom centru Kovilovo.

Ove godine, sportski centar Kovilovo ponosno je predstavio svoj novi, vrhunski teren, koji je omogućio još bolji kvalitet takmičenja.

Serbia Open privukao je veliki broj učesnika, sa preko 300 startova i više od 100 konja koji su se takmičili u utakmicama visine od 60 do 130 cm, a trend rasta broja takmičara mu daje status sve značajnijeg događaja na sportskoj mapi.

Među učesnicima su se našli kako domaći, tako i međunarodni takmičari, što je doprinelo još većem kvalitetu i konkurenciji u utakmicama. Publika je imala priliku da vidi neke od najboljih trenutaka u konjičkom sportu, dok su takmičari uživali u prijateljskoj i sportskoj atmosferi koju je turnir omogućio.



Ivan i Stefan: trijumf u najvišim utakmicama Serbia Opena

U najvišim utakmicama prvog dana na visini 125 cm najbolji je bio Stefan Đoković sa Chaperon RV Z, dok drugog i trećeg dana u utakmicama visine 130 cm slavi Ivan Stevanović sa Chilli Freak-om, odnosno Veronom.

Prvog dana u utakmici 115/120 pobeđuju Milan Milosević i Quanty, Renato Levanić, naš dragi gost iz Republike Hrvatske, i Chicco Blue u utakmici visine 110 cm, Ognjen Janković sa Tajanom u utakmici 100cm i Nađa Šešić u utakmici 90cm sa Gateau de la Creme Z.

Pobedničke pozicije u subotu na visinama 100, 110 i 120cm osvajaju Nađa Dimitrijević i Radihaza Anilin, Nina Bukvić i Montreal i Ivana Radojčin i Casiopeia.

U nedelju su, pored Ivana Stevanovića pobednika utakmice 130cm, slavili Srđan Grmaškoski u utakmici 120cm sa Fly With Me VB Z, Vida Popović Bilan sa Slavonijom u utakmici 110/115cm i Nađa Dimitrijević i Radihaza Anilin u utakmici 100/105cm.



Naši zlatni sponzori-neophodna karika uspeha

Veliki deo uspeha Serbia Opena duguje se nesebičnoj podršci naših sponzora. Ove godine, s ponosom ističemo naše zlatne sponzore: Keos, uvoznika za Renault i Daciju, Triglav osiguranje i Vinariju Čoka. Njihovo ulaganje i verovanje u našu misiju omogućili su nam da podignemo standarde takmičenja i pružimo nezaboravno iskustvo svim učesnicima i posetiocima. Srdačno zahvaljujemo našim sponzorima na tome što su prepoznali značaj ovog događaja i što nas podržavaju u našem nastojanju da konjički sport prikažemo u najboljem svetlu.

Imali smo priliku da razgovaramo sa Vladimirom Jetemićem, direktorom prodaje i marketinga za brendove Renault i Dacia. U nastavku pročitajte šta je to što povezuje automobilsku industriju i konjički sport i kakvu ulogu u tome vidi jedan svetski brend kao što je Renault.



Zašto ste odlučili da podržite konjički sport?

Renault na globalnom nivou aktivno podržava inicijative koje promovišu zdrav život, sportsku etiku i zajedništvo. Poznato je da je Renault već treću godinu zaredom generalni sponzor teniskog turnira Roland Garros. Vodeći se filozofijom da naš brend zastupa sportski duh i fair play, odlučili smo da podržimo Konjički savez Srbije u organizaciji Kovilovo Open turnira. Verujemo da je konjički sport odlična platforma za isticanje vrednosti koje zajednički delimo, jer simbolizuje eleganciju, preciznost i posvećenost – osobine bliske našoj kompaniji.

Kako vidite dalji razvoj i Vašu ulogu u konjičkom sportu?

Kao zlatni sponzor ove godine, fokusirani smo na podršku organizaciji i promociji Kovilovo Open turnira. Naša trenutna uloga je da doprinesemo uspešnoj realizaciji ovog događaja. Biće nam drago ako kroz naše aktivnosti uspemo dodatno da utičemo na promociju ovog sporta i sporta uopšte u Srbiji, kao i da animiramo mlade da se što više okrenu prirodi.

Kako Vaša podrška konjičkom sportu doprinosi širim ciljevima društvene odgovornosti Vaše kompanije?

Kao što sam već pomenuo, na globalnom nivou, Renault se zalaže za promovisanje zdravog načina života, sportske etike i zajedništva. Konjički sport, sa svojim naglaskom na brigu za životinje i prirodu, usklađen je sa našim ekološkim ciljevima. Kroz podršku ovom turniru, želimo da istaknemo našu posvećenost ovim vrednostima.

Kako vidite zajedničke vrednosti između konjičkog sporta i automobilske industrije koje Vaša kompanija predstavlja?

Konjički sport i automobilska industrija dele mnoge zajedničke vrednosti kao što su inovacija, preciznost, strast i posvećenost kvalitetu. U konjičkom sportu, kao i u automobilskoj industriji, uspeh zavisi od pažnje prema detaljima i neprestane težnje ka poboljšanju performansi. Renault teži da kreira vozila koja kombinuju vrhunsku tehnologiju i performanse sa elegancijom i stilom, što je vrlo slično načelima koja vode konjički sport. Na ovogodišnjem događaju, bićemo ponosni da predstavimo Renault Austral, vozilo koje donosi savremeni dizajn i tehničke inovacije koje su sinonim za Renault. Kroz ovu saradnju, želimo da istaknemo te zajedničke vrednosti i pokažemo kako se tradicija i inovacija mogu harmonično spojiti.

Serbia open zvanično je otvorila predsednica Saveza za konjički sport Srbije - OFD i Irena Nicović porukom takmičarima i zahvalnošću sponzorima:

“Ovo takmičenje nije samo prilika da pokažemo veštine i ljubav prema konjičkom sportu, već i prilika da se povežemo, razmenimo iskustva i učvrstimo prijateljstva. Posebno želim da istaknem značaj ovakvih događaja za promociju sporta, kako među mladima, tako i u širem društvu.

Organizacija ovakvog događaja zahteva puno truda, vremena i predanosti. Želim da se zahvalim svim sponzorima, volonterima i organizacionom timu na njihovom neumornom radu i podršci, kao i timu iz Kivilovo Show Jump. Takođe, hvala svim takmičarima što su svojim učešćem uveličali ovaj događaj.

Dragi takmičari, setite se da je svaki skok, svaka prepona i svaki trenutak na terenu prilika da pokažete najbolje od sebe. Neka vas vodi strast, neka vas pokreće želja za uspehom, ali pre svega, uživajte u svakom trenutku provedenom u sedlu. Pobediti nije samo biti prvi, već i nadmašiti sebe, prevazići sopstvene granice i uživati u sportu koji svi toliko volimo.

Ne zaboravite da je sportski duh ono što nas čini velikima. Budite fer, poštujujte svoje protivnike i uživajte u međusobnom nadmetanju”



Do sledećeg Serbia Opena...